



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

## Des retombées économiques de 1,1 million \$ pour une 2<sup>e</sup> année consécutive!

**Victoriaville, le 20 novembre 2017** – C’est durant les weekends du 30 septembre et du 7 octobre dernier que la Balade Gourmande a une fois de plus mis en éveil tous les sens des épicuriens, des amoureux de la nature et surtout des gourmands. Au total, c’est 38 producteurs-transformateurs qui ouvrent leurs portes à l’agrotourisme pour initier et faire découvrir leurs productions en plus de 6 mini-marchés et 1 marché de produits régionaux totalisant près d’une centaine d’exposants agroalimentaires et artisans.

La 18<sup>e</sup> édition 2017 a accueilli 18 205 visiteurs uniques soit 178 408 visites totales vs 27 664 personnes uniques et 207 477 visites/personnes en 2016. Les ventes gardent le cap au-dessus du 1.1M\$ pour une 2<sup>e</sup> année consécutive. « L’analyse nous permet de constater que les visiteurs souhaitent rentabiliser leurs déplacements et surtout planifier leurs achats des produits du terroir. La baisse de l’achalandage et la stabilité des ventes globales indique un marché de fervents acheteurs et intéressés. Bien que la Balade Gourmande évolue au fil des ans, cet événement reste fidèle à lui-même et conserve depuis le début sa convivialité légendaire qui en fait sa vocation pour faire découvrir, déguster et acheter les produits du terroir. » de préciser Sandra Vigneux, directrice générale.

Levier économique important pour la région pour la mise en valeur des produits du terroir, il est important de mentionner que les retombées économiques de 1.1M\$ sont des ventes directes pour les producteurs-transformateurs, les exposants du marché de produits régionaux et des mini-marchés durant 4 jours. « De plus en plus de producteurs proposent leurs produits dans des boutiques à la ferme et sont ouverts à l’année. Mais c’est durant la

Balade Gourmande que les gens ont créé des rendez-vous ponctuels avec la famille et les amis. » de spécifier Pierre James, président de la 18<sup>e</sup> édition.

En nouveauté cette année, les organisateurs ont mis en place le projet de 3 ans de l' « Effet Wow ». « Les 5 producteurs, de l'an 1 du projet, ont beaucoup apprécié l'évaluation et les conseils de Madame Patricia Claveau, Consultante en alimentation et agriculture. « Nous souhaitons soutenir les producteurs-transformateurs dans leur croissance entrepreneuriale en plus de bonifier leurs offres aux niveaux des produits et des services pour faire vivre une expérience nouvelle et enrichissante aux visiteurs. » de confirmer Claudie Leblanc, Directrice adjointe.

Les administrateurs et les organisateurs prendront le temps d'évaluer tous les éléments que comporte un événement de cette envergure. « Nous allons bien entendu tirer des conclusions de cette 18<sup>e</sup> édition afin de faire évoluer la Balade Gourmande, qui rappelons-le est un événement porteur et festif, qui attire et séduit les visiteurs depuis 18 ans! C'est un rendez-vous pour la 19<sup>e</sup> édition en 2018!» de terminer Sandra Vigneux.

- 30 -

Sandra Vigneux, Directrice générale

Tél. : 819 751-9990 poste 1 Téléc. : 819 751-2757

181, boul. Bois-Francs Sud, Victoriaville (Québec) G6P 6S4

[www.baladegourmande.ca](http://www.baladegourmande.ca)