



1-2
8-9
10 h à 17 h
octobre
2016

Pour diffusion immédiate

COMMUNIQUÉ

Une 17^e Balade Gourmande chaleureuse.

Victoriaville, mercredi 12 octobre 2016 - La 17^e édition de la Balade Gourmande a une fois de plus éblouie les visiteurs qui se sont vus nombreux à parcourir les routes de la région.

Monsieur Alain Provençal, représentant du conseil d'administration : « Nous pouvons dire "mission accomplie" pour une 17^{ème} année. Pour notre équipe, les deux weekends de la Balade sont le résultat du travail acharné, d'une belle collaboration et de l'implication de tous les producteurs-transformateurs et exposants participants! Nous sommes fiers d'avoir toutes ces ressources à notre disposition et de permettre aux adeptes gourmands de les découvrir. »

Ainsi les organisateurs émettent un **bilan provisoire** de l'événement qui atteint de nouveaux records. Selon des données recueillies jusqu'à présent auprès d'une vingtaine de sites, **l'achalandage de 2016 aurait connu une légère augmentation de 3,7 % avec 25 095 personnes uniques qui auraient réalisés 195 740 visites/personnes. Les ventes auraient, quant à elles, progressées de 15 % par rapport à l'an dernier pour atteindre 1 092 810\$,** ce qui démontre que le rayonnement et la notoriété de la Balade est toujours en croissance ! Madame Joliane Delisle, directrice adjointe de l'événement : « L'événement se déroule sur deux week-end et bien que la température a une influence sur les gens, il semble que l'impact demeure modéré pour nous. Nous avons eu un premier week-end avec un achalandage légèrement à la baisse, mais des ventes en hausse. On peut déduire que les habitués, se déplacent beau temps mauvais temps ! Par contre, les deux derniers jours il a fait vraiment beau, et nous avons vue beaucoup plus d'action sur les circuits.»

La vente de la Carte Avantages auront quant à elle amplement satisfait les organisateurs même si l'objectif fixé n'a pas été atteint. « Nous comptabilisons jusqu'à présent un peu plus de 1400 cartes vendues, ce qui représente un financement autonome pour l'événement de 6 %. Par ailleurs, nous désirons remercier tous ceux et celles qui ont soutenu l'événement en achetant celle-ci ainsi qu'aux élèves de *Vision 2020* qui ont fait une prévente remarquable de cette carte.», d'ajouter madame Joliane Delisle. Rappelons que cette dernière vise deux objectifs ; le premier, assurer un soutien financier à l'événement pour assurer sa pérennité tout en offrant aux détenteurs de la carte des « avantages » applicables à l'achat de produits chez les différents producteurs participants.

En terminant, les organisateurs tiennent à souligner l'implication financière de leurs partenaires : Desjardins, Metro Plus Pierre James, Tourisme Québec, Ministère de l'Agriculture des Pêcheries et de l'Alimentation, Tourisme Victoriaville et sa région, Tourisme Érable, MRC de l'Érable, SADC Arthabaska-Érable, Cascades, Vivaco Groupe Coopératif, le Journal de Montréal, TC Média, UPA, EGR Assurances, en plus des députés de la circonscription provinciale et fédérale.

-30-

Joliane Delisle, directrice adjointe
819 751-9990

La Balade Gourmande

181, boul. Bois-Francis Sud, Victoriaville (Québec) G6P 6S4
☎ 819 751-9990 📠 819 751-2757 ✉ info@baladegourmande.ca

www.baladegourmande.ca