



Pour publication immédiate

COMMUNIQUÉ

LA BALADE GOURMANDE ENREGISTRE ENCORE DE BONNES AUGMENTATIONS

Victoriaville, mercredi le 11 novembre - La Balade Gourmande qui s'est tenue les weekends du 3-4 et 10-11 octobre dernier aura été un autre franc succès! Malgré une température en dents de scie, l'événement aura enregistré pas moins de **188 765 visites/personne**, réalisant donc un nouveau record. Ceci démontre que la qualité des producteurs-transformateurs est là pour faire la différence, et ce, peu importe l'humeur de Dame Nature.

Madame Marilyne Beaudoin, directrice générale : « Encore cette année, nos chiffres sont à la hausse, autant au niveau de l'achalandage que des ventes. Les résultats 2015 démontrent une progression de **7 % par rapport à 2014 quant à l'achalandage et de 13 % quant aux ventes**. Un total de **188 765 visites/personne** est conclu pour 2015. Comme les visiteurs s'arrêtent en moyenne sur 7,8 sites, ces visites/personne sont le fait de **24 200 personnes uniques**. Au niveau des ventes, la Balade Gourmande enregistre un total de **950 270 \$**. Ceci représente une dépense moyenne d'environ **33 938 \$ à l'heure!** C'est plus que concluant, d'autant plus que nous approchons le million en ventes. »

Les organisateurs font remarquer qu'il s'agit là de données moyennes issues de celles transmises par les producteurs-transformateurs et que la distribution individuelle entre les entreprises varie bien évidemment. « Ce ne sont pas l'ensemble des sites qui ont connu des augmentations, d'ajouter madame Beaudoin. Cependant, la majorité des producteurs ont minimalement égalé les résultats de ventes de 2014 et plusieurs les ont dépassés! »

M. Pierre James, président du conseil d'administration de la Balade Gourmande : « La performance de l'événement, toujours aussi impressionnante année après année, s'explique surtout par les efforts concertés et soutenus de tous les partenaires de la Balade, principalement par l'accueil et la qualité des produits des producteurs-transformateurs. »

L'étude d'achalandage réalisée durant les quatre jours de l'événement conclut que ce dernier est fortement attractif auprès de la **clientèle touristique** et que celle-ci représente près de **45 %** du total des visiteurs. Cette même étude témoigne aussi du haut niveau de satisfaction des visiteurs puisque **99 % des répondants affirment avoir l'intention d'y participer de nouveau en 2016**. La Balade Gourmande est indiscutablement un événement touristique bien ancré dans le cœur des amateurs de produits régionaux. Une autre statistique positive : La Balade Gourmande a répertorié **221 nuitées en hébergement commercial**. À titre indicatif et selon des données compilées par Tourisme Victoriaville et sa région pour le compte de l'Association des Professionnels de Congrès du Québec, le nombre moyen de nuitées, tous événements et congrès confondus dans la région, est de 178 nuitées.

La Balade Gourmande

181, boul. Bois-Francs Sud, Victoriaville (Québec) G6P 6S4
☎ 819 751-9990 📠 819 751-2757 ✉ Info@baladegourmande.ca

www.baladegourmande.ca



La première édition de la Carte Avantages aura aussi connu un succès. L'objectif de ventes fixé à 1000 aura été atteint dès le premier weekend pour finalement conclure après la deuxième et dernière fin de semaine, **des ventes totales de 1 534 cartes**. Rappelons une fois de plus que cette dernière se voulait être une « billetterie volontaire » visant deux objectifs : le premier et le principal, assurer un soutien financier à l'événement pour en certifier sa continuité à court terme. Le deuxième : offrir aux détenteurs de la carte, des « avantages » applicables à l'achat de 20 \$ ou 30 \$ chez les différents producteurs et aux kiosques des exposants du Marché de produits régionaux ainsi que la possibilité de participer à des tirages dans les sept mini-marchés. « Ces ventes représentent pour le budget de l'événement 7 %. Idéalement, nous désirons atteindre le 10 % en revenus autonomes, 10 % qui représentent une moyenne pour l'ensemble des événements au Québec. », d'ajouter Pierre James.

D'ailleurs, dans le but de s'approcher de ce 10 % de revenus autonomes et afin de prolonger l'engouement de la Balade Gourmande, les paniers gourmands de Noël, offerts pour la première fois l'an dernier, seront de retour cette année. Une fois de plus, deux formats sont proposés : le baluchon à 17 \$ et le panier à 55 \$. Les gens pourront se les procurer au bureau de la Balade, au Metro Plus Pierre James et sur Internet (opanier.com). Ces paniers s'offrent très bien en cadeau d'hôte ou aux clients et employés d'entreprises. Cette initiative est rendue possible grâce au partenariat avec l'entreprise *O! Panier* de Victoriaville qui offre tous les profits des ventes à l'organisation de la Balade Gourmande.

En terminant, les organisateurs tiennent à souligner l'implication financière de leurs partenaires sans qui, il serait impossible de profiter de la Balade Gourmande : Desjardins, Metro Plus Pierre James, SADC Arthabaska-Érable, Sani Marc, MAPAQ, Tourisme Québec, Tourisme Victoriaville et sa région, Tourisme Érable, MRC de l'Érable, Groupe Réjean Roy, Cascades, la Coop des Bois-Francs, Pré-Vert, des Appalaches et Ham Nord, le Journal de Montréal, Radio-Canada, UPA, Assuraction, en plus de la députée Sylvie Roy et l'ex-député André Bellavance.

-30-

Source :
Marilyne Beaudoin, directrice générale
819 751-9990 p. 221
&
Claudie Leblanc, directrice adjointe
819 751-9990 p. 222